



Contactenos:  
**+57 319 648 7691**

**¡Regístrese  
Ahora!**

# CUMBRE INSURANCETECH

**26 AL 28 DE AGOSTO 2024**  
**Hotel Colonnade Coral Gables**  
**MIAMI, FL, U.S.A.**

**América  
Latina**

*Garantice impacto tangible implementando estrategias y tecnologías disruptivas de manera eficiente en toda su cadena de valor.*

## Ponentes Confirmados:



**Maestro de Ceremonias**  
**HILARIO ITRIAGO**  
Co-Founder & Chairman  
**INSURTECH**



**PETER REBRIN**  
Chief Executive Officer (CEO),  
AFP Futuro de Bolivia  
**ZURICH INSURANCE COMPANY**



**JUAN MANUEL MERCHÁN**  
Chief Executive Officer (CEO)  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**



**ALBERTO DUARTE**  
Chief Executive Officer (CEO) / President  
**FENIX SEGUROS / CAMARA PARAGUAYA DE INSURTECH**



**CARLOS ALEJANDRO BELLONI**  
Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO)  
**GRUPO DESA**



**OLEGARIO PRIETO**  
Chief Information Officer (CIO) / IT and Transformation Director  
**BUPA GLOBAL LATINOAMÉRICA**



**ANDREA GÓMEZ**  
Chief Data & Analytics Officer  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**



**LUIS VELANDIA**  
Chief Data & Analytics Officer  
**BEST DOCTORS INSURANCE**

## Patrocinadores



## Aliados Estratégicos



[www.ebm-itl.com](http://www.ebm-itl.com)

# PONENTES CONFIRMADOS



**Maestro de Ceremonias**  
**HILARIO ITRIAGO**  
*Co-Founder & Chairman*  
**INSURTECH**



**PETER REBRIN**  
*Chief Executive Officer (CEO), AFP Futuro de Bolivia*  
**ZURICH INSURANCE COMPANY**



**JUAN MANUEL MERCHÁN**  
*Chief Executive Officer (CEO)*  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**



**ALBERTO DUARTE**  
*Chief Executive Officer (CEO) / President*  
**FENIX SEGUROS / CAMARA PARAGUAYA DE INSURTECH**



**CARLOS ALEJANDRO BELLONI**  
*Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO)*  
**GRUPO DESA**



**OLEGARIO PRIETO**  
*Chief Information Officer (CIO) / IT and Transformation Director*  
**BUPA GLOBAL LATINOAMÉRICA**



**ANDREA GÓMEZ**  
*Chief Data & Analytics Officer*  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**



**LUIS VELANDIA**  
*Chief Data & Analytics Officer*  
**BEST DOCTORS INSURANCE**



**GABRIELA PATRICIA ASMAT**  
*Gerente General*  
**CREDISEGURO BOLIVIA**



**NATALIA JACOME**  
*Country Head Vitality Ecuador*  
**SALUDSA / EQUINOCCIAL**



**FRANK RECIO**  
*Executive Vice President, Operations and Technology*  
**PAN-AMERICAN LIFE INSURANCE GROUP**



**MARIO POTESTA MARTINEZ**  
*Vicepresidente Ejecutivo - División Seguros Empresa*  
**RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**



**MELISSA ORNELAS**  
*Directora de Tecnología para Aseguradoras de América Latina*  
**WTW**



**MIGUEL ANGEL PINTO RUEDA**  
*Former Business Vice President*  
**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**



**GUSTAVO BUCHELI**  
*Chief Information Officer (CIO)*  
**ASEGURADORAS Y BROKERS DE SEGUROS**



**ARMANDO MEJÍA**  
*Chief Executive Officer (CEO)*  
**FIREFLY**



**SERGIO ZUNIGA**  
*Chief Executive Officer (CEO)*  
**BLITZ**



**ROI AMSZYNOWSKI**  
*Chief Executive Officer (CEO) & Co Founder*  
**TUTENLABS**



**JORGE PABA**  
*Director*  
**MEDISMART**



**PABLO CEVALLOS**  
*Chief Executive Officer (CEO) & Founder*  
**DOCTORONE.COM**



**FERNANDO BARRETO**  
*Head of International Expansion - Americas & Iberia*  
**QANTEV**



**JHONY DAMIÁN CÁRCAMO**  
*Chief Executive Officer (CEO)*  
**CMG S.A.**



**JUAN ESTEBAN CASTAÑO**  
*Coach Técnico*  
**CEIBA SOFTWARE**

# InsuranceTech América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!

26 - 28 de Agosto de 2024

¡**Simplemente no puede perderse este evento anual de la industria de seguros!**

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades sin precedentes para impulsar la eficiencia operativa y el crecimiento de los ingresos.

Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema InsurTech para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes.

**InsuranceTech América Latina 2024** tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina.

El objetivo es que **compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso sobre la aplicación y implementación práctica de nuevas tecnologías y modelos de negocio, que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos y la experiencia del cliente y, en última instancia, impactando el resultado final.**

**InsuranceTech América Latina 2024** ofrece una visión integral de las **nuevas tecnologías que están impulsando las ganancias en toda la cadena de valor** - desde riesgos, actuarios, suscripción, operaciones, distribución, participación del cliente e reclamos - en el complejo y competitivo "mundo" de seguros.

El evento reunirá y conectará **100+ de los principales tomadores de decisiones** del más alto nivel de aseguradores, reaseguradores y corredores en América Latina.

Así como proveedores de soluciones tecnológicas como análisis avanzado, automatización, inteligencia artificial, machine learning, Internet de las Cosas, computación en la nube, ciberseguridad, blockchain, entre otros.

El objetivo es fomentar el desarrollo de un ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias y implementar soluciones tecnológicas en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente.

Únase a **InsuranceTech América Latina 2024** para:

- Escuchar debates significativos, productivos y de alto nivel sobre la aplicación y implementación práctica de soluciones y estrategias innovadoras y viables en el "mundo real" de los seguros
- Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) y obtenga nuevas ideas para implementar en su propio negocio y prepararse para el futuro
- Co-definir / contruir el futuro ecosistema end-to-end de seguros
- Desentrañar las novedades y los planes para reajustar su estrategia futura
- Networking sin igual

Más:

¡Quédese con nosotros hasta el final para nuestro sorteo de un Pase de Cortesía para la Cumbre de InsuranceTech América Latina 2024 gratis!

## ÚNASE A INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2024 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** incomparable

**130+**

Participantes

**25+**

Ponentes

**15+**

Casos  
Prácticos

**10+**

Horas de  
Networking

### 08:00 NETWORKING "BREAKING THE ICE" BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

### 09:00 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACION

**ELSA COSTA**, Managing Director, **EBM-EXECUTIVE BUSINESS MEETINGS**

### 09:05 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

**HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

## MEGATENDENCIAS ACTUALES

### 09:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Un Mundo Volátil y en Permanente Reconfiguración

- ¿Cuáles son las grandes megatendencias que están dando forma (o desordenando) al mundo?
- ¿Cómo luce ese futuro?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos de cara a estos cambios?
- ¿Cómo posicionarnos nosotros como profesionales de tecnología y a nuestras organizaciones para hacer frente a estos cambios?

**CARLOS BELLONI**, Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO), **GRUPO DESA**

## PEQUEÑOS MERCADOS, GRANDES OPORTUNIDADES

### 09:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Pequeños Mercados, Grandes Oportunidades

- Por qué «Going Big» no siempre es tu mejor opción
- Una mirada a oportunidades interesantes en países latinoamericanos más pequeños
- Cómo optar por un trozo grande de un pastel pequeño

**PETER REBRIN**, Chief Executive Officer (CEO), AFP Futuro de Bolivia, **ZURICH INSURANCE COMPANY**

### 10:25 COFFEE BREAK & EXECUTIVE SPEED NETWORKING

#### Dos Minutos - ¡Eso Es Todo Lo que Tiene!

*¡Esta es una sesión de networking altamente popular, eficiente y estimulante donde conocerá a todos los ejecutivos que asistirán al evento!*

## GOBIERNO Y GESTIÓN DE TICS

### 11:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Gobierno y Gestión de TICS – Evaluación y Mejora Continua

- Marco Conceptual
- Objetivos
- Beneficios
- Metodología
- Roadmap de mejora continua

**GUSTAVO BUCHELI**, Chief Information Officer (CIO), **ASEGURADORAS Y BROKERS DE SEGUROS**

## IA & MACHINE LEARNING

### 11:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### La Inteligencia Artificial y el Machine Learning en Operaciones de Salud y Vida

- La evolución de las operaciones de Salud y Vida (enfoque en Claims y Fraudes)
- El trabajo de la IA y el Machine Learning en la simplificación y automatización de procesos
- La predicción de nuevas tendencias en Fraudes, Abusos y Malversación (Siniestros Salud y Vida)

**FERNANDO BARRETO**, Head of International Expansion – Americas & Iberia, **QANTEV**

## PROGRAMAS DE ASISTENCIA

### 12:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Fidelización Basada en Rentabilidad con Programas de Asistencia

- Como mejorar la rentabilidad de la cartera fidelizando al cliente y entregando una experiencia personalizada cuando más la necesita
- Convirtiendo a la asistencia en tu mayor aliado, por medio de la tecnología
- Internalizar o estandarizar los servicios de asistencia

**ROI AMSZYNOWSKI**, Chief Executive Officer (CEO) & Co Founder, **TUTENLABS**

**JORGE PABA**, Director, **MEDISMART**

### 12:20 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Doctorone.com – Sistema de Asistencia Médica Virtual

- Healthtech
- Sistema de Asistencia Médica Virtual
- Facilitar acceso a la atención médica virtual inmediata, ofreciendo servicios de medicina primaria y preventiva desde cualquier parte del mundo, ahorrando tiempo a un bajo costo

**PABLO CEVALLOS**, Chief Executive Officer (CEO) & Founder, **MEMORIAL ENTERPRISE GROUP**

12:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

**Blitz Pay: Innovando la Gestión y Automatización de Pagos para Clientes del Mundo Asegurador**

Cómo Blitz Pay, a través de su avanzada plataforma de automatización de comisiones, ofrece de manera paralela la gestión de pagos; y cómo nuestras soluciones tecnológicas permiten un proceso de pago más eficiente, preciso y transparente, transformando la manera en que las empresas de seguros procesan sus pagos y mejoran su flujo de trabajo financiero

- La eficiencia de la automatización y cómo la plataforma de Blitz Pay reduce el tiempo, junto con los errores asociados con la gestión manual de pagos
- Cómo integrar Blitz Pay en el proceso de automatización para complementar y perfeccionar el proceso de inicio a fin (E2E) en la gestión de pagos – incluyendo la automatización de cálculos, generación de informes, procesamiento de datos y auditorías, asegurando una operación sin interrupciones, precisa y eficiente en cada etapa del flujo de trabajo
- Cómo capacitar a los usuarios con el fin de proveer una guía práctica sobre cómo implementar y utilizar las soluciones de automatización de pagos con Blitz Pay para maximizar los beneficios dentro de sus organizaciones

SERGIO ZUNIGA, Chief Executive Officer (CEO), **BLITZ**

12:50 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

## RIESGOS &amp; SOLUCIONES CLIMÁTICAS

14:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

**Generar Relevancia y Confianza con Soluciones Climáticas**

Riesgos climáticos son una de las grandes amenazas para el negocio de los seguros. Como diseñar y contribuir a soluciones prácticas que ayuden a cerrar las brechas de cobertura personal y comercial, contribuir a alcanzar el cero neto y hacer crecer sus negocios

- Servicios de resiliencia y coberturas paramétricas que se correlacionan directamente con la magnitud del evento
- Sensores y dispositivos portátiles para ayudar tanto a las aseguradoras como a los asegurados a recopilar datos en tiempo real para evaluar y mitigar el riesgo
- Colaborar con una variedad de partes interesadas (intermediarios, socios, gobiernos, ONG, científicos y otros) para desarrollar soluciones innovadoras que benefician a las aseguradoras, a los asegurados y a la sociedad

MARIO POTESTA MARTINEZ, Vicepresidente Ejecutivo – División Seguros Empresa, **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

## SEGUROS INTEGRADOS (EMBEDDED)

14:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

**Superando los Desafíos para una Transformación Exitosa en la Venta de Seguros**

- Los comienzos: El Ecommerce y como generamos la necesidad de compra
- Lecciones aprendidas: No basta con claridad, confianza y cercanía
- Integración Embebida: Incorporando la protección en la vida diaria de manera fluida y sin complicaciones

GABRIELA PATRICIA ASMAT, Gerente General, **CREDISEGURO BOLIVIA**

15:25 NETWORKING COFFEE BREAK

## SEGURO COMPARTIDO

15:45 PRESENTACIÓN – CASO PRÁCTICO

**Cómo el Seguro de Valor Compartido Está Transformando la Industria**

¿Cómo Puede un Café Gratis Hacer que tus clientes sean más saludables y tu compañía más rentable?

- Como la economía del comportamiento incentiva elecciones más saludables, mejorando la salud y reduciendo la siniestralidad
- Campañas de marketing innovadoras que venden bienestar y salud, y diferencian como te ve el mercado
- Resultados Comprobados: Caso práctico en Latinoamérica que demuestra reducción de costos, incremento de ventas y reducción de las anulaciones
- Impacto Social: incrementa la productividad, con empleados más sanos y una sociedad más feliz

NATALIA JACOME, Country Head Vitality, Ecuador, **SALUDSA / EQUINOCCIAL**

## DISTRIBUCIÓN DIGITAL

16:20 PANEL DE DISCUSIÓN – CASOS PRÁCTICOS

**Distribución de Seguros – Nuevos Canales, Herramientas y Tecnologías de Distribución Digital**

Optimizar la interacción con el cliente, disminuir los costos operativos y una gestión de reclamos más integral

- Cómo los canales digitales crean facilidad y conveniencia para los compradores y el papel de los asesores especializados – a medida que más negocios se hacen directamente
- Como cumplir con la demanda milenaria de autoservicio, movilidad flexibilidad y accesibilidad rápida y fácil
- Lecciones de las experiencias de las industrias minorista (retail), bancaria y plataformas como Amazon, Google, Apple y Uber

Líder: **HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

Participantes:

**PETER REBRIN**, Chief Executive Officer (CEO), AFP Futuro de Bolivia, **ZURICH INSURANCE COMPANY****GABRIELA PATRICIA ASMAT**, Gerente General, **CREDISEGURO BOLIVIA****MELISSA ORNELAS**, Directora de Tecnología para Aseguradoras de América Latina, **WTW****MIGUEL ANGEL PINTO RUEDA**, Former Business Vice President, **POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

17:00 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

17:05 NETWORKING DRINKS RECEPTION - FIESTA LATINA @ MIAMI!

18:30 FIN DEL PRIMER DÍA

**08:30 NETWORKING BREAKFAST**

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

**09:15 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN**

**ELSA COSTA**, Managing Director, **EBM-EXECUTIVE BUSINESS MEETINGS**

**09:20 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS**

**HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

**DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL A LA INNOVACIÓN****09:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO****De la Transformación Digital a la Innovación en el Sector de los Seguros**

*Para estar hoy en el sector del insuretech ya no basta con llevar las empresas a la transformación digital y se requiere llegar es a la innovación digital*

- Como en otras industrias – cuando las empresas no invierten en innovación y no se reinventan – se quedan en el olvido y son reemplazadas por otras que llegan con nuevas ideas e implementaciones tecnológicas de esas ideas
- Innovación expansiva e innovación disruptiva
- Como la solución del sector por medio de los insuretech radica en reemplazar el producto, por un servicio

**MIGUEL ANGEL PINTO RUEDA**, Former Business Vice President, **POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS MÁS ACELERADORAS****10:25 PRESENTACIÓN – CASO PRÁCTICO****Spotlight en las Tendencias Tecnológicas Más Aceleradoras**

*Las tendencias tecnológicas emergentes que están impactando la industria de seguros y cómo las aseguradoras se están adaptando y utilizándolas para remodelar su negocio y decisiones*

- ¿Cuáles son las tecnologías que tienen más probabilidades de causar disrupciones en los próximos 18 a 24 meses?
- Modernizar sistemas legacy o heredados para trasladar datos e infraestructura a la nube
- ¿Cuáles son las tendencias que pueden ser más relevantes para las aseguradoras?
- Ejemplos de cómo las aseguradoras ya han comenzado a adaptarse a estos cambios utilizando la tecnología como facilitador de negocios

**FRANK RECIO**, Executive Vice President, Operations and Technology, **PAN-AMERICAN LIFE INSURANCE GROUP**

**11:00 NETWORKING COFFEE BREAK**

*Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!*

**11:30 PRESENTACIÓN - KEYNOTE****La Estructura Organizacional es la Clave para el Sector de la Intermediación de Seguros**

**JHONY DAMIÁN CÁRCAMO**, Chief Executive Officer (CEO), **CMG S.A.**

**ANALITICA DE DATOS****11:45 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO****Revolucionando el Sector Asegurador: El Poder de los Datos**

*La alineación de la estrategia de negocio y los objetivos de una organización Data-driven son cruciales para el éxito de una empresa de seguros que persigue revolucionar el mercado y tener un futuro rentable*

- Modelo de negocio innovador: Nuevos canales de distribución, productos y servicios
- Uso de datos para tomar decisiones más precisas: Identificar los datos relevantes que acompañen tanto a los objetivos estratégicos como al índice combinado
- Cultura data-driven: Crear una cultura en la que los datos se utilicen para tomar decisiones en todos los niveles de la empresa

**JUAN MANUEL MERCHÁN**, Chief Executive Officer (CEO), **SEGUROS EQUINOCCIAL**

**ANDREA GÓMEZ**, Chief Data & Analytics Officer, **SEGUROS EQUINOCCIAL**

**12:20 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO****ASOCIACIONES CON INSURTECHS****14:00 PANEL DE DISCUSIÓN – CASOS PRÁCTICOS****Asociaciones Exitosas entre los Líderes de la Industria de Seguros e InsurTech**

*Scale-ups para la colaboración, la cocreación y las asociaciones para aprovechar nuevas formas de permitir la rentabilidad, el crecimiento y la innovación*

- ¿Cuál es el impacto de los Insurtechs y su capacidad para impulsar cambios duraderos en los seguros?
- ¿Cómo utilizar y asociarse con Insurtechs innovadoras y de gran escala que permitan acelerar sus propias transformaciones (para explotar mejor nuevas formas de trabajar, experiencias más personalizadas y la creación de ecosistemas y plataformas más amplios)?
- ¿Cómo pueden los Insurtechs y aseguradoras trabajar juntas para mejorar el propósito social y la utilidad del sector del sector de seguros?

Líder:

**HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

# SEGUNDO DÍA | MIÉRCOLES 28 DE AGOSTO DE 2024

Participantes:

**JUAN MANUEL MERCHÁN**, Chief Executive Officer (CEO), **SEGUROS EQUINOCCIAL**

**ALBERTO DUARTE**, Chief Executive Officer (CEO) / President, **FENIX SEGUROS / CAMARA PARAGUAYA DE INSURTECH**

**ARMANDO MEJÍA**, Chief Executive Officer (CEO), **FIREFLY**

## INSURTECH Y BLOCKCHAIN

**14:40** PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

**Hacia una Era Digital Segura: Insurtech y Blockchain Transforman el Sector**

- Arquitecturas y ecosistemas descentralizados: Insurtech y Blockchain, un aliado fundamental del sector asegurador
- Posibles usos de blockchain en seguros

**ALBERTO DUARTE**, Chief Executive Officer (CEO) / President, **FENIX SEGUROS / CAMARA PARAGUAYA DE INSURTECH**

## GESTIÓN DEL CAMBIO Y CADENAS DE VALOR DEL FUTURO

**15:15** MESAS REDONDAS – DISCUSIONES DE GRUPO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

**Cambio Impulsado por la Tecnología y Cadenas de Valor de Seguros de Próxima Generación**

*¿Pueden las asociaciones entre la industria y el mundo académico facilitar mejor la transformación digital en los seguros?*

- ¿Cómo están las tecnologías emergentes redefiniendo la cadena de valor en la industria de seguros (con un enfoque particular en los cambios inducidos por la inteligencia artificial en los modelos de negocios de seguros)?
- ¿Qué oportunidades están surgiendo para las aseguradoras y los clientes debido a estos cambios?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la industria al implementar nuevas tecnologías?
- ¿Cómo pueden las aseguradoras tradicionales y las insuretechs colaborar para beneficio mutuo?

## SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA – INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2025

**15:55** SORTEO

Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2025 – Anunciando al Ganador

¡Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

**16:05** CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

**16:15** NETWORKING DRINKS

**16:45** CIERRE DE LA CUMBRE

# DÍA PRE-CUMBRE | LUNES 26 DE AGOSTO DE 2024

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL SECTOR DE SEGUROS

**08:30** NETWORKING BREAKFAS

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina!

**09:15** BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN

**ELSA COSTA**, Managing Director, **EBM-EXECUTIVE BUSINESS MEETINGS**

**09:20** PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

**HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

## VISIÓN GENERAL DE IA EN SEGUROS

**09:30** PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

**Enfoque Estratégico del Potencial de Innovación y Transformación de IA en Seguros**

*Cómo adoptar AI eficientemente para maximizar el desempeño y competitividad de su empresa / proporcionar ventajas significativas en términos de eficiencia, eficacia y toma de decisiones inteligentes*

- Desafíos y oportunidades de la IA en seguros
- Pensar detenidamente en la estrategia de implementación (implementaciones configuradas de manera inadecuada o ingenua pueden replicar rápidamente un mal comportamiento a escala)
- Cómo alinear estrategias de asociación, enfoque en el cliente, reducción de costos operativos, desarrollo de productos, precios, distribución, procesos de ventas y procesamiento, y reclamos de seguros
- Caso de uso IA Generativa

**LUIS VELANDIA**, Chief Data & Analytics Officer, **BEST DOCTORS INSURANCE**

## RETOS, RESULTADOS Y LA VISIÓN FUTURA

**10:05** PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICOS

**El Uso Práctico de AI – Los Retos, Resultados y la Visión a Corto y Mediano Plazo**

*Nuestro viaje en el emocionante y exigente reto de la transformación*

- Reconocer el estado actual desde una visión holística
- Definir los principios y objetivos claves
- Desaprender, un reto gigante que abre la puerta de la adopción

InsuranceTech América Latina 2024

- Aprovechamiento de las metodologías modernas de gestión de proyectos
- Adoptar lo más conveniente de los avances tecnológicos disponibles
- Cultura del cambio parte integral del futuro y la sostenibilidad

**OLEGARIO PRIETO**, Chief Information Officer (CIO) / IT and Transformation Director, **BUPA GLOBAL LATINOAMÉRICA**

## 10:40 NETWORKING COFFEE BREAK

### 11:10 WORKSHOP

#### **Transformando el Sector de Seguros con Inteligencia Artificial: Innovación y Eficiencia en la Era Digital**

*Lo objetivo del workshop es proporcionar herramientas y estrategias para implementar IA en el sector asegurador, mejorando la personalización, eficiencia y prevención de fraudes*

- Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en la industria de seguros: Fundamentos y evolución de la IA, casos de éxito, oportunidades y desafíos
- Marketing personalizado: Seguros a la medida basados en clientes – segmentación y personalización de seguros, análisis de datos del cliente
- Análisis de mercado y ventas: Potenciando decisiones con datos – uso de chatbots y asistentes virtuales, personalización de productos en tiempo real
- Optimización de reclamaciones: Eficiencia y prevención de fraude – análisis y automatización de reclamaciones, prevención de fraudes
- Revolucionando el servicio al cliente con IA: Implementación de chatbots y mejora de la satisfacción del cliente
- Ingeniería y desarrollo: Acelerando la innovación en productos de seguros – optimización de desarrollo de productos y migración de sistemas legados

**JUAN ESTEBAN CASTAÑO RINCÓN**, Coach Técnico, **CEIBA SOFTWARE**

## 12:40 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

### RIESGO, IA Y ANÁLISIS PREDICTIVO

#### 14:00 PANEL DE DISCUSIÓN – CASOS PRÁCTICOS

##### **IA y Análisis Predictivo para la Evaluación de Riesgos**

*La inteligencia artificial y el análisis predictivo en la evaluación de riesgos en la industria aseguradora*

- Cómo las tecnologías de inteligencia artificial, incluyendo el aprendizaje automático y el procesamiento de lenguaje natural, están transformando la forma en que las compañías de seguros evalúan, cuantifican y gestionan los riesgos
- Casos de estudio de cómo estas herramientas pueden mejorar la precisión de las predicciones, identificar patrones de riesgo emergentes y optimizar la toma de decisiones en tiempo real

Líder:

**HILARIO ITRIAGO**, Co-Founder & Chairman, **INSURTECH**

Participantes:

**OLEGARIO PRIETO**, Chief Information Officer (CIO) / IT and Transformation Director, **BUPA GLOBAL LATINOAMÉRICA**

**CARLOS BELLONI**, Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO), **GRUPO DESA**

**ANDREA GÓMEZ**, Chief Data & Analytics Officer, **SEGUROS EQUINOCCIAL**

**LUIS VELANDIA**, Chief Data & Analytics Officer, **BEST DOCTORS INSURANCE**

**MARIO POTESTA MARTINEZ**, Vicepresidente Ejecutivo – División Seguros Empresa, **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

### MODELO DE DISTRIBUCIÓN OMNI & AI

#### 14:55 PRESENTACIÓN – CASO PRÁCTICO

##### **Reinventando la Distribución de Seguros: Modelo Omni Asesor Centrado en el Cliente**

*La libertad del cliente transitar entre los entornos físicos y digitales, accediendo a productos y servicios según sus preferencias y sin comprometer su privacidad; y el papel del asesor que evoluciona hacia facilitar la navegación del cliente en ambos mundos*

- ¿Cómo podemos potenciar el crecimiento rentable, reducir las tasas de pérdidas, desarrollar nuevas fuentes de ingresos, mejorar la percepción pública y fomentar una mayor fidelidad a la marca?
- ¿Cuál es el impacto de una plataforma Omnicanal en la revolución de un canal de distribución? ¿Cómo puede impulsar el reclutamiento, mejorar la productividad y fortalecer la lealtad del cliente?
- ¿Cómo la inteligencia artificial llega para acelerar la transformación, mejorando las capacidades de los asesores y transformando la experiencia del cliente?

*Todo basado en el caso práctico y de éxito con Positiva Compañía de seguros.*

**ARMANDO MEJÍA**, Chief Executive Officer (CEO), **FIREFLY**

### PROTOTIPOS DE SOLUCIONES DE IA PARA SEGUROS

#### 15:30 MESAS REDONDAS – DISCUSIONES DE GRUPO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### **Creación de Prototipos de Soluciones de IA para Todos los Aspectos Individuales de la Cadena de Valor del Seguro**

*Cómo las empresas de seguros están utilizando la creación de prototipos de IA para innovar en el sector asegurador y transformar la forma en que se gestionan los riesgos y se brindan servicios a los asegurados*

- ¿Cómo desarrollar prototipos con la asistencia de mentores?
- ¿Cómo promover la colaboración práctica en equipos?
- ¿Cómo superar el verdadero desafío de integrar esto en una solución integral y a escala?
- Algunos casos de estudio y mejores prácticas – desde algoritmos de aprendizaje automático hasta sistemas de procesamiento de lenguaje natural

#### 16:10 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

#### 16:15 NETWORKING COFFEE BREAK

#### 17:00 CIERRE DEL DÍA

# PATROCINADORES 2024

## PATROCINADOR BRONCE



Nacida en el centro de innovación de MIT, Tutenlabs es un SaaS de workflow management para empresas de seguros y asistencias que, mediante un avanzado sistema de orquestación y automatización, optimiza y simplifica los procesos comerciales y operativos que interactúan con el viaje del cliente.

Nuestro objetivo es simple, generar experiencias memorables para hacer crecer tu negocio.

[www.tutenlabs.com](http://www.tutenlabs.com)



Medismart es líder en la integración de soluciones digitales de salud física y mental y posee operaciones en Chile, Perú, Colombia, México, Bolivia, Ecuador y Costa Rica. Con tecnología de vanguardia y modelos de negocio disruptivos, nuestro enfoque Phygital (físico y digital) ofrece una completa gama de servicios, desde teleconsultas en más de 40 especialidades, incluyendo medicina general, sicología, nutrición y veterinaria, entrega de medicamentos y realización de exámenes a domicilio, hasta inteligencia artificial en triage médico.

Medismart cuenta con más de 5 millones de usuarios en América Latina, distribuidos en más de 340 clientes regionales en un modelo B2B2C, realizamos más de 1 millón de consultas cada año, y tenemos un equipo de más de 500 profesionales de la salud. Nuestro servicio permite a nuestros clientes controlar y reducir costos significativamente y ofrecer un valor agregado excepcional a sus asegurados, fortaleciendo la fidelidad del cliente y la rentabilidad del negocio.

[www.medismart.live](http://www.medismart.live)



Doctorone.com nuestro Sistema de Asistencia Médica Virtual, contáctate con tu médico en menos de 30 segundos, 24/7 desde cualquier parte del mundo.

[www.doctorone.com](http://www.doctorone.com)



Blitz es la solución integral para la automatización y administración de planes de compensación en seguros, diseñada para calcular esquemas de comisión directa y cudernillo de bonos o su equivalente y gestionar múltiples líneas de negocio. La automatización elimina la necesidad de depender de hojas de cálculo para el seguimiento de comisiones y pagos.

Compañías de seguros destacadas como AXA, CHUBB, Combined Insurance y Prudential, han experimentado beneficios significativos al utilizar nuestra plataforma para llevar su proceso de cálculo y administración de comisiones y bonos.

<https://seguros.blitzrocks.com/precios>



Qantev

Qantev es una empresa innovadora que se especializa en soluciones de inteligencia artificial para el sector de seguros de salud. Fundada con la visión de transformar la industria, Qantev ofrece productos que optimizan y mejoran la gestión operativa de las aseguradoras.

Sus principales productos incluyen Claims Management, que agiliza y automatiza el proceso de gestión de reclamaciones, reduciendo costos y tiempos de respuesta. Fraud Waste & Abuse es una herramienta avanzada que detecta y previene fraudes, desperdicios y abusos, protegiendo tanto a las aseguradoras como a los asegurados. Por último, Network Management facilita la gestión y optimización de redes de proveedores de salud, garantizando una atención eficiente y de alta calidad para los pacientes.

Con su enfoque en la tecnología y la innovación, Qantev está redefiniendo la manera en que las aseguradoras de salud operan, proporcionando soluciones inteligentes que generan un impacto positivo en toda la cadena de valor.

[www.qantev.com](http://www.qantev.com)



CMG  
Consulting and Management  
Group

Fundada en el año 2023, con el objetivo fundamental de ofrecer soluciones innovadoras a los Intermediario y Aseguradoras que contribuyan con la gestión integral de los seguros de tal forma que simplifiquen sus procesos y así contribuir con una mejora sustancial en la rentabilidad de sus negocios.

CMG Brinda soluciones integrales y personalizadas en consultoría, asesoría y gestión de riesgos, orientadas a optimizar el desempeño y la seguridad de nuestros clientes. Nos comprometemos a ofrecer servicios de alta calidad, innovadores y adaptados a las necesidades específicas de cada empresa, contribuyendo así a su crecimiento sostenible y su éxito en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

[www.cmghn.com](http://www.cmghn.com)

## PATROCINADOR WORKSHOPS



ceiba  
Tecnología e innovación

Ceiba Software, fundada en 2005, es líder en desarrollo de software y consultoría tecnológica, destacándose en servicios de **Nearshore Staff Augmentation** y equipos ágiles dedicados. Con más de 650 empleados y 19 años de experiencia, ha impactado a más de 200 clientes globales en sectores como seguros, banca y comercio. Ceiba se enfoca en la innovación y la calidad, habiendo obtenido reconocimientos como Great Place to Work® y CMMI Nivel 5. Su compromiso es transformar los negocios a través de soluciones tecnológicas personalizadas y una cultura de transparencia y aprendizaje continuo.

[www.ceiba.com.co](http://www.ceiba.com.co)



La Asociación de Aseguradores de Chile A.G. representa desde hace 121 años a todos sus Asociados de Compañías Aseguradoras de Chile, con el objeto de promover el desarrollo y protección de las actividades del seguro y reaseguro, sector que juega un rol de gran importancia dentro del quehacer económico nacional y que está cada día más presente, ofreciendo protección a las personas y a las diversas actividades del país.

En la actualidad la Asociación de Aseguradores de Chile A.G. agrupa sobre el 99% del primaje de seguros, asociando a 60 compañías de seguros que operan en el país. La misión de la Asociación de Aseguradores de Chile A.G es impulsar el crecimiento sostenido de la Industria Aseguradora, fortaleciendo el posicionamiento del seguro como sustento del desarrollo, representando a la industria y aportando una opinión técnica válida y confiable.

<https://portal2.aach.cl/nosotros/equipo/>



La Asociación Insurtech Mexico (AIM) es una organización independiente que busca promover la aplicación de la tecnología en la industria aseguradora para generar un impacto positivo y cultural en México. La AIM tiene como objetivos principales: promover mejores y mayores niveles de protección con el uso de tecnología, así como también fomentar un ecosistema colaborativo en el sector de seguros. La AIM cuenta con más de 50 miembros activos y ha generado alianzas estratégicas con más de 7 Asociaciones de otros países, Stakeholders involucrados en el ecosistema, aseguradoras e Insurtechs. Además de la participación del evento México Insurtech Summit que reúne a los actores importantes del sector para presentar, debatir y crear opinión respecto a temas de Ecosistema Insurtech, Marco regulatorio, Tecnologías Emergentes, Innovación y Transformación del sector e Inclusión financiera.

<https://sitio.amis.com.mx/>



Somos una Asociación de personas y empresas que se constituye en marzo de 2023 en pro de facilitar la transformación de la industria de los seguros mediante el uso de la innovación y tecnología en Colombia. Creemos en la colaboración como medio para fortalecernos como gremio y facilitar los canales de comunicación entre los diferentes actores del ecosistema.

Y buscamos integrar el sector asegurador con el fin de impulsar la innovación, el desarrollo de los mercados, apoyar a la industria a través de esfuerzos colaborativos transformando y facilitando el acceso a los seguros a todas las empresas y familias colombianas.

Hoy por hoy ya somos 33 asociados y estamos emocionados de poder posicionar a Colombia como líder mundial en innovación de seguros. AIC se basa en principios de colaboración, cordialidad y visión a largo plazo, donde las Startups y las empresas establecidas trabajan juntas para integrarse en la cadena de valor actual y explorar nuevas dimensiones del negocio.



Insurtech. es una Plataforma de Servicios Insurtech que apoya al ecosistema de seguros con Aceleración, Data, Investigación, Comunicación, Talento y Desarrollo de Negocios.



Nuestra Asociación nace con la fuerza de la fusión de cuatro asociaciones que existían en Colombia, donde cada una de ellas bajó sus banderas y decidió hacerse parte de un gremio sólido que nos representara ante todos los organismos estatales, las compañías de seguros y todas las fuerzas sociales.

Por más de diez años hemos venido trabajando en bien de una intermediación cada vez más profesional, que asesore a sus clientes en cuanto la mejor opción, para escoger las compañías de seguros con productos idóneos, para lograr colocar los riesgos que se detectan en sus procesos productivos y administrativos.

[www.acois.com.co](http://www.acois.com.co)



El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado. [www.camseg.com/](http://www.camseg.com/)



Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora. [www.latinoinurance.com](http://www.latinoinurance.com)



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1.

Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector.

Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS, Campañas en Redes Sociales, Web.

¡Contrate su mejor Seguro! [www.anuariolatamseguros.com](http://www.anuariolatamseguros.com)

Patrocinando o exponiendo en **InsuranceTech América Latina 2024** le dará la oportunidad de mostrar sus productos, servicios y soluciones a 100+ tomadores de decisiones senior de seguros en América Latina.

Durante el evento tendrá la oportunidad de hablar virtualmente con sus colegas participantes. Con 100+ tomadores de decisiones de seguros en América Latina, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace.

Cuéntanos qué quieres lograr. ¡Le ayudaremos a llegar allí!  
Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!

## CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer 100+ tomadores de decisiones senior de estrategia, tecnología, operaciones, marketing, desarrollo negocios / ventas, distribución, cliente, productos y servicios, precificación, análisis, arquitectura, innovación, transformación, riesgo, inversión, asociaciones, suscripciones, actuarial, reclamos de seguros en América Latina en un solo lugar en solamente tres días.

## ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

Demuestre cómo puede ayudar a 100+ clientes potenciales  
Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

## DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

Influencie el contenido del programa. Hable en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

**Tomadores de decisión final de compañías de seguros, reaseguradoras y corretaje que operan en América Latina.**

**Chief Officers, VPs, Heads, Directores e Jefes de:**

- Estrategia
- Tecnología
- Operaciones
- Cliente
- Distribución
- Marketing
- Productos y Servicios
- Precios
- Desarrollo / Negocios / Ventas

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

**Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora** para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

**Póngase en contacto con David Gonzalez**

VP & Chief Commercial Officer (CCO),

Latin America & Caribbean

EBM . Executive Business Meetings

Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

# PARTICIPE

## PRECIOS

## REGÍSTRESE AHORA

PAQUETE PLATINO

Precio Promocional

**\$1499**

Precio Standard \$1799

Incluye 26, 27 y 28 de Agosto de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$300

HASTA EL 23 DE AGOSTO 2024

PAQUETE ORO

Precio Promocional

**\$1399**

Precio Standard \$1599

Incluye 27 y 28 de Agosto de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$200

HASTA EL 23 DE AGOSTO 2024

PAQUETE PLATA

Precio Promocional

**\$1299**

Precio Standard \$1399

Incluye 27 o 28 de Agosto de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$100

HASTA EL 23 DE AGOSTO 2024

PAQUETE WORKSHOPS

Precio

**\$999**

Incluye 26 de Agosto de 2024

HASTA EL 23 DE AGOSTO 2024

**Regístrese con su equipo**

Para descuentos de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez

VP & Chief Commercial Officer (COO), Latin America & Caribbean, EBM-Executive Business Meetings

Cel / WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Seguros Auto**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

22 al 24 de  
Abril 2024

América Latina - 2024

**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Insurance Tech**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

26 al 28  
de Agosto 2024

América Latina - 2024

**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Seguros Masivos**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

28 al 30 de  
Octubre 2024

América Latina - 2024

# LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

**Grupo Unicomer**

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

**Multinational Insurance Company**

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

**La Boliviana Ciacruz Seguros**

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

**Fasecolda**

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

**Seguros del Estado**

"Una experiencia muy enriquecedora."

**Popular Seguros**

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

**Seguros e Inversiones**

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

**Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas**

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

**Tokio Marine México**

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

**Seguros-CR**

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

**Nación Seguros**

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

**Aon**

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

**HDI**

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

**Enpartes**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Marsh**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Mapfre México**

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

**Solunion México**

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

**Klimber**

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

**Rimac Seguros y Reaseguros**

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

**AM Best**

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

**Seguros Equinoccial**

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

**Seguros Bolivar**

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

**Latino Seguros**

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

**Multiriesgos / Multiassist**

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

**WeeCompany**

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

**Grupo Humano**

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

**Amparacons**

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

**Ficohsa Seguros**

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

**Primero Seguros**