



Contactenos:  
+57 319 648 7691

¡Regístrese  
Ahora!

# CUMBRE INSURANCETECH

26 AL 28 DE AGOSTO 2024  
Hotel Colonnade Coral Gables  
MIAMI, FL, U.S.A.

América  
Latina

*Garantice impacto tangible implementando estrategias y tecnologías disruptivas de manera eficiente en toda su cadena de valor.*

## Ponentes Confirmados:



**Maestro de Ceremonias**  
**HILARIO ITRIAGO**  
Co-Founder & Chairman  
**INSURTECH**



**PETER REBRIN**  
CEO -  
AFP Futuro de Bolivia  
**ZURICH**  
**INSURANCE**  
**COMPANY**



**GUILLERMO ESLAVA**  
Chief Executive Officer  
**OCEAN RE**  
**GROUP**



**JUAN MANUEL MERCHÁN**  
Chief Executive Officer (CEO)  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**



**RAUL MONROY**  
Chief Strategy Officer (CSO), Alternative Channels, Vp Líneas Personales y Canales Alternativos  
**SBS SEGUROS COLOMBIA**



**CARLOS ALEJANDRO BELLONI**  
Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO)  
**GRUPO DESA**



**OLEGARIO PRIETO**  
Chief Information Officer (CIO) / IT and Transformation Director  
**BUPA GLOBAL LATINOAMÉRICA**



**ANDREA GÓMEZ**  
Chief Data & Analytics Officer  
**SEGUROS EQUINOCCIAL**

## Patrocinadores Bronce



## Aliados Estratégicos



[www.ebm-itl.com](http://www.ebm-itl.com)



# PONENTES CONFIRMADOS



**Maestro de Ceremonias**  
**HILARIO ITRIAGO**  
*Co-Founder & Chairman*  
**INSURTECH**



**PETER REBRIN**  
*(CEO),  
AFP Futuro de Bolivia*  
**ZURICH INSURANCE  
COMPANY**



**GUILLERMO ESLAVA**  
*Chief Executive Officer  
(CEO)*  
**OCEAN RE  
GROUP**



**JUAN MANUEL  
MERCHÁN**  
*Chief Executive  
Officer  
(CEO)*  
**SEGUROS  
EQUINOCCIAL**



**RAUL MONROY**  
*Chief Strategy Officer  
(CSO), Alternative  
Channels*  
**SBS SEGUROS  
COLOMBIA**



**CARLOS ALEJANDRO  
BELLONI**  
*Chief Information &  
Chief Digital  
Transformation Officer  
(CIO & CDxO)*  
**GRUPO DESA**



**OLEGARIO  
PRIETO**  
*Chief Information  
Officer (CIO) / IT and  
Transformation  
Director*  
**BUPA GLOBAL  
LATINOAMÉRICA**



**ANDREA GÓMEZ**  
*Chief Data &  
Analytics  
Officer*  
**SEGUROS  
EQUINOCCIAL**



**LUIS VELANDIA**  
*Chief Data &  
Analytics  
Officer*  
**BEST DOCTORS  
INSURANCE**



**FRANK RECIO**  
*Executive Vice  
President, Operations  
and Technology*  
**PAN-AMERICAN  
LIFE INSURANCE  
GROUP**



**GABRIELA  
PATRICIA ASMAT**  
*Gerente  
General*  
**CREDISEGURO  
BOLIVIA**



**NATALIA JACOME**  
*Country Head  
Vitality  
Ecuador*  
**SALUDSA /  
EQUINOCCIAL**



**MARIO POTESTA  
MARTINEZ**  
*Vicepresidente  
Ejecutivo - División  
Seguros Empresa*  
**RIMAC SEGUROS Y  
REASEGUROS**



**MIGUEL ANGEL  
PINTO RUEDA**  
*Vicepresidente de  
Negocios*  
**POSITIVA  
COMPAÑÍA DE  
SEGUROS**



**GUSTAVO BUCHELI**  
*Gerente Regional de  
Tecnología (Ecuador,  
Perú y Colombia)*  
**NOVAECUADOR**



**ARMANDO MEJÍA**  
*Chief Executive  
Officer  
(CEO)*  
**FIREFLY**



**SERGIO ZUNIGA**  
*Chief Executive  
Officer  
(CEO)*  
**BLITZ**



**ROI  
AMSZYNOWSKI**  
*Chief Executive  
Officer (CEO)  
& Co Founder*  
**TUTENLABS**



**ALEX  
VICENCIO**  
*Founder &  
CCO*  
**MEDISMART**



# InsuranceTech América Latina

¡Tres días intensos de estudios de casos y debates inspiradores!  
26 - 28 de Agosto de 2024

## ¡Simplemente no puede perderse este evento anual de la industria de seguros!

Las nuevas tecnologías ofrecen oportunidades sin precedentes para impulsar la eficiencia operativa y el crecimiento de los ingresos.

Ahora es un momento crítico para la industria de seguros optimizar el ecosistema InsurTech para seguir siendo competitivo y mantenerse al día con las necesidades y requisitos de clientes cada vez más exigentes.

**InsuranceTech América Latina 2024** tiene como objetivo crear una plataforma colaborativa y holística para los tomadores de decisiones de alto nivel de la industria de seguros en América Latina.

El objetivo es que **compartan información y experiencias prácticas y presenten estudios de caso sobre la aplicación y implementación práctica de nuevas tecnologías y modelos de negocio, que están acelerando la transformación digital, optimizando la eficiencia de los procesos y la experiencia del cliente y, en última instancia, impactando el resultado final.**

**InsuranceTech América Latina 2024** ofrece una visión integral de las **nuevas tecnologías que están impulsando las ganancias en toda la cadena de valor** - desde riesgos, actuarios, suscripción, operaciones, distribución, participación del cliente e reclamos - en el complejo y competitivo "mundo" de seguros.

El evento reunirá y conectará **100+ de los principales tomadores de decisiones** del más alto nivel de aseguradores, reaseguradores y corredores en América Latina.

Así como proveedores de soluciones tecnológicas como análisis avanzado, automatización, inteligencia artificial, machine learning, Internet de las Cosas, computación en la nube, ciberseguridad, blockchain, entre otros.

El objetivo es fomentar el desarrollo de un ecosistema de visionarios ejecutivos senior comprometidos a integrar estrategias y implementar soluciones tecnológicas en la preparación de sus respectivas empresas para adaptarse a un entorno empresarial que se transforma rápidamente.

Únase a **InsuranceTech América Latina 2024** para:

- Escuchar debates significativos, productivos y de alto nivel sobre la aplicación y implementación práctica de soluciones y estrategias innovadoras y viables en el "mundo real" de los seguros
- Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) y obtenga nuevas ideas para implementar en su propio negocio y prepararse para el futuro
- Co-definir / contruir el futuro ecosistema end-to-end de seguros
- Desentrañar las novedades y los planes para reajustar su estrategia futura
- Networking sin igual

Más:

¡Quédese con nosotros hasta el final para nuestro sorteo de un Pase de Cortesía para la Cumbre de InsuranceTech América Latina 2024 gratis!

### ÚNASE A INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2024 PARA:

- Escuchar **discusiones innovadoras e interactivas** sobre **estrategias disruptivas y prácticas** para **acelerar la transformación de negocios de seguros**
- Desentrañar las novedades y los planes de innovación con la **aplicación de las últimas tendencias tecnológicas**
- **Compartir experiencias / "historias de guerra" (éxitos y fracasos) de nuevos modelos de negocios**
- Obtener **nuevas ideas para implementar en su propio negocio**
- **Networking** incomparable

**130+**

Participantes

**25+**

Ponentes

**15+**

Casos  
Prácticos

**10+**

Horas de  
Networking



## ESTRATEGIAS Y MODELOS EMPRESARIALES INNOVADORES

### 08:00 NETWORKING "BREAKING THE ICE" BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

### 09:00 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACION

### 09:05 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

#### MEGATENDENCIAS ACTUALES

### 09:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Un Mundo Volátil y en Permanente Reconfiguración

- ¿Cuáles son las grandes megatendencias que están dando forma (o desordenando) al mundo?
- ¿Cómo luce ese futuro?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos de cara a estos cambios?
- ¿Cómo posicionarnos nosotros como profesionales de tecnología y a nuestras organizaciones para hacer frente a estos cambios?

**CARLOS BELLONI**, Chief Information & Chief Digital Transformation Officer (CIO & CDxO), **GRUPO DESA**

#### ESTRATEGICA Y TECNOLOGIA

### 09:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Gobierno y Gestión de TICS – Evaluación y Mejora Continua

- Marco Conceptual
- Objetivos
- Beneficios
- Metodología
- Roadmap de mejora continua

**GUSTAVO BUCHELI**, Gerente Regional de Tecnología (Ecuador, Perú y Colombia), **NOVAECUADOR**

### 10:25 COFFEE BREAK & EXECUTIVE SPEED NETWORKING

#### Dos Minutos - ¡Eso Es Todo Lo que Tiene!

*¡Esta es una sesión de networking altamente popular, eficiente y estimulante donde conocerá a todos los ejecutivos que asistirán al evento!*

- La mitad de los participantes recibirán una tarjeta roja; estos se quedarán en una mesa designada. A la otra mitad se le entregará una tarjeta verde, que se mueven de una mesa a la otra
- Un miembro del *staff* de EBM tocará una campana para indicar el comienzo y el final de cada ronda. Se permiten 2 minutos para cada ronda.
- Una vez que comienza la ronda, preséntese, intercambie *business cards* y planee reunirse más tarde con otros expertos del sector asegurador de Latam que le interesen
- A la señal, termine su conversación inmediatamente y pase a la siguiente persona
- ¡Haz tantas conexiones nuevas como sea posible antes de que suene la campana!

#### Preparación para el Speed Networking:

- Antes del inicio de la sesión de networking, prepare su presentación de 60 segundos que incluya su nombre, su cargo, compañía, país y su objetivo en participar en la Cumbre. Recuerde que tiene unos segundos para causar una impresión positiva
- Asegúrese de tener un suministro de *business cards* listas (traiga al menos 50)



**En 50 minutos conocerá a más ejecutivos senior de lo que normalmente conocería a través de redes de networking tradicionales. ¡Garantizado!**

#### SEGUROS INTEGRADOS (EMBEDDED)

### 11:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Superando los Desafíos para una Transformación Exitosa en la Venta de Seguros

- Los comienzos: El Ecommerce y como generamos la necesidad de compra
- Lecciones aprendidas: No basta con claridad, confianza y cercanía
- Integración Embebida: Incorporando la protección en la vida diaria de manera fluida y sin complicaciones

**GABRIELA PATRICIA ASMAT**, Gerente General, **CREDISEGURO BOLIVIA**

#### ESTRATEGIA CON ENFOQUE EN EL CLIENTE

### 11:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Reinventar los Negocios y las Operaciones con un Enfoque Centrado en el Cliente

*Poner a los clientes en primer lugar (no a los productos, canales y geografía) no se trata sólo de hacerlos felices. Es un catalizador para el crecimiento y, en última instancia, para la reinención del seguro como negocio*

- ¿Cómo aumentar el crecimiento rentable, disminuir los índices de pérdidas, crear nuevas fuentes de ingresos, mejorar la percepción pública y crear una mayor lealtad a la marca?



- ¿Cómo satisfacer las expectativas de clientes y asegurados de transacciones fluidas, productos y servicios personalizados y fáciles de entender, y un proceso de reclamaciones rápido e indoloro?
- ¿Cómo alcanzar un verdadero enfoque en el cliente: comprensión, compromiso y asesoramiento para monitorear los riesgos en tiempo real y prevenir eventos de siniestros?

## 12:20 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

### RECURSOS HUMANOS, TALENTO Y TECNOLOGIA

#### 14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

##### Reimaginar la Fuerza Laboral Tecnológica

Preparar a la fuerza laboral de tecnología de seguros para el trabajo y la transformación orientados a resultados

- Crear una organización tecnológica "adaptable" que sea capaz de responder a las necesidades de mayor prioridad - para optimizar el retorno de la inversión para iniciativas tecnológicas
- Impulsar un nuevo nivel de asociación entre los CIO/CTO y los CHRO
- Desarrollar un enfoque integrado para abordar el desarrollo de la atracción y retención de talentos

### RIESGOS & SOLUCIONES CLIMÁTICAS

#### 14:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

##### Generar Relevancia y Confianza con Soluciones Climáticas

*Riesgos climáticos son una de las grandes amenazas para el negocio de los seguros. Como diseñar y contribuir a soluciones prácticas que ayuden a cerrar las brechas de cobertura personal y comercial, contribuir a alcanzar el cero neto y hacer crecer sus negocios*

- Servicios de resiliencia y coberturas paramétricas que se correlacionan directamente con la magnitud del evento
- Sensores y dispositivos portátiles para ayudar tanto a las aseguradoras como a los asegurados a recopilar datos en tiempo real para evaluar y mitigar el riesgo
- Colaborar con una variedad de partes interesadas (intermediarios, socios, gobiernos, ONG, científicos y otros) para desarrollar soluciones innovadoras que benefician a las aseguradoras, a los asegurados y a la sociedad

**MARIO POTESTA MARTINEZ**, Vicepresidente Ejecutivo – División Seguros Empresa, **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

### INNOVACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN

#### 15:10 PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICO

##### Distribución de Seguros - Nuevos Canales, Herramientas y Tecnologías de Distribución Digital

Para optimizar la interacción con el cliente, disminuir los costos operativos y para una gestión de reclamos más integral

- Cómo los canales digitales crean facilidad y conveniencia para los compradores y el papel de los asesores especializados - a medida que más negocios se hacen directamente
- Como cumplir con la demanda milenaria de autoservicio, movilidad flexibilidad y accesibilidad rápida y fácil
- Lecciones de las experiencias de las industrias minorista (retail), bancaria y plataformas como Amazon, Google, Apple y Uber

#### 15:50 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

## 16:00 NETWORKING DRINKS RECEPTION - FIESTA LATINA @ MIAMI!

#### 17:30 FIN DEL PRIMER DÍA





### 08:30 NETWORKING BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina

### 09:15 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN

### 09:20 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

#### LAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS MÁS ACELERADORAS

### 09:30 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Spotlight en las Tendencias Tecnológicas Más Aceleradoras

*Las tendencias tecnológicas emergentes que están impactando la industria de seguros y cómo las aseguradoras se están adaptando y utilizándolas para remodelar su negocio y decisiones*

- ¿Cuáles son las tecnologías que tienen más probabilidades de causar disrupciones en los próximos 18 a 24 meses?
- Modernizar sistemas legacy o heredados para trasladar datos e infraestructura a la nube
- ¿Cuáles son las tendencias que pueden ser más relevantes para las aseguradoras?
- Ejemplos de cómo las aseguradoras ya han comenzado a adaptarse a estos cambios utilizando la tecnología como facilitador de negocios

#### ASOCIACIONES CON INSURTECHS

### 10:05 PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICOS

#### Asociaciones Exitosas entre los Líderes de la Industria de Seguros e InsurTech

*Scale-ups para la colaboración, la cocreación y las asociaciones para aprovechar nuevas formas de permitir la rentabilidad, el crecimiento y la innovación*

- El impacto de las Insurtechs y su capacidad para impulsar cambios duraderos en los seguros
- Utilizar y asociarse con Insurtechs innovadoras y de gran escala que permitan acelerar sus propias transformaciones - para explotar mejor nuevas formas de trabajar, experiencias más personalizadas y la creación de ecosistemas y plataformas más amplios
- Insurtechs y aseguradoras trabajando juntas para mejorar el propósito social y la utilidad del sector del sector de seguros

### 10:45 NETWORKING COFFEE BREAK

*Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!*

#### GESTIÓN DEL CAMBIO Y CADENAS DE VALOR DEL FUTURO

### 11:15 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Cambio Impulsado por la Tecnología y Cadenas de Valor de Seguros de Próxima Generación

- ¿Pueden las asociaciones entre la industria y el mundo académico facilitar mejor la transformación digital en los seguros?
- La creación de una base de datos dinámica combinada con análisis de puntos de acceso para mapear ecosistemas - para predecir cómo es probable que las tecnologías digitales se desarrollen aún más
- Estrategias relevantes para las aseguradoras, las nuevas empresas, los reguladores, con un enfoque particular en los cambios inducidos por la inteligencia artificial en los modelos de negocios de seguros

#### AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON RPA EN SEGUROS

### 11:50 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Automatización de Procesos con RPA en el Ciclo de Vida de Pólizas

*Cómo RPA está revolucionando el ciclo de vida de las pólizas en la industria de seguros y cómo aprovechar estas tecnologías para optimizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente*

- Desafíos y consideraciones clave en la implementación exitosa de soluciones de RPA en el sector asegurador
- Cómo las empresas aseguradoras están utilizando la RPA para automatizar tareas repetitivas y manuales en todas las etapas del ciclo de vida de las pólizas, desde la solicitud inicial hasta la renovación y la gestión de reclamos
- Casos de estudio de cómo RPA puede mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y tiempos de procesamiento, y mejorar la experiencia del cliente

### 12:25 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

#### IMMERSIVE INTERNET FOR THE ENTERPRISE

### 14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Revolucionando el Sector Asegurador: El Poder de los Datos

- Modelo de negocio innovador
- Uso de datos para tomar decisiones más precisas
- Cultura data-driven

**JUAN MANUEL MERCHÁN**, Chief Executive Officer (CEO), **SEGUROS EQUINOCCIAL**

#### MULTINUBE

### 14:25 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

#### Por Encima de las Nubes: Domando el Caos Multinube



# SEGUNDO DÍA | MIÉRCOLES 28 DE AGOSTO DE 2024

Sistemas y aplicaciones modernas basadas en la nube que permiten a una organización configurarse rápida y económicamente para la innovación y la escala

- Adoptar un enfoque de múltiples nubes
- Navegando y superando la complejidad y el caos a lo largo del camino
- Gerenciando la verticalización por parte de los proveedores de la nube – ofreciendo plataformas específicas de seguros adaptando sus soluciones
- Incorporar una metanube o una supernube que conduzca a una mejor integración, estabilidad, seguridad y rendimiento en todas las plataformas de la nube
- Creación de canales CICD (integración continua, implementación continua)

## 15:00 NETWORKING COFFEE BREAK

Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!

### BLOCKCHAIN Y WEB 3.0

#### 15:20 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

##### Arquitecturas y Ecosistemas Descentralizados: Blockchain y Web 3.0

- Cómo aprovechar Blockchain y Web 3.0 para ayudar a generar confianza y permitir el intercambio de datos como una ventaja competitiva
- Automatizar procesos a lo largo del ciclo de vida de los datos comerciales, como suscripción, adjudicación de reclamaciones, renovaciones, reaseguros, informes y pagos
- Organizaciones que han completado sus pruebas de conceptos y ahora están en camino de utilizar la tecnología blockchain descentralizada

### SORTEO DE UN PASE DE ENTRADA - INSURANCETECH AMÉRICA LATINA 2024

#### 15:55 SORTEO

- Sorteo de un Pase de Entrada para InsuranceTech América Latina 2025 - Anunciando al Ganador
- Quédate con nosotros, y puedes ser el afortunado ganador!

## 16:05 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

## 16:15 CIERRE DE LA CUMBRE

# DÍA PRE-CUMBRE | LUNES 26 DE AGOSTO DE 2024

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL SECTOR DE SEGUROS

## 08:30 NETWORKING BREAKFAST

¡Disfrute de un excelente Continental Breakfast, y simultáneamente empiece ya a interactuar con sus colegas del sector asegurador provenientes de los diferentes países de América Latina!

## 09:15 BIENVENIDA DE LA ORGANIZACIÓN

## 09:20 PALABRAS DE APERTURA DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

### VISIÓN GENERAL DE IA EN SEGUROS

#### 09:30 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

##### Enfoque Estratégico del Potencial de Innovación y Transformación de IA en Seguros

Cómo adoptar AI eficientemente para maximizar el desempeño y competitividad de su empresa / proporcionar ventajas significativas en términos de eficiencia, eficacia y toma de decisiones inteligentes

- Desafíos y oportunidades de la IA en seguros
- Pensar detenidamente en la estrategia de implementación (implementaciones configuradas de manera inadecuada o ingenua pueden replicar rápidamente un mal comportamiento a escala)
- Cómo alinear estrategias de asociación, enfoque en el cliente, reducción de costos operativos, desarrollo de productos, precios, distribución, procesos de ventas y procesamiento, y reclamos de seguros
- Caso de uso IA Generativa

## LUIS VELANDIA, Chief Data & Analytics Officer, BEST DOCTORS INSURANCE

### PERSPECTIVAS REGULATORIAS Y ÉTICAS DE IA EN SEGUROS

#### 10:05 PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICOS

##### Perspectivas Regulatorias y Éticas de la IA en el Sector Asegurador

Las complejidades regulatorias y éticas asociadas con el uso de inteligencia artificial (IA) en el sector asegurador

- Los desafíos regulatorios que surgen al implementar sistemas de IA en procesos de evaluación de riesgos, detección de fraudes y toma de decisiones automatizadas
- Cuestiones éticas relacionadas con la transparencia, la equidad y la privacidad de los datos en el uso de IA en seguros
- Las mejores prácticas y marcos normativos para garantizar el uso responsable y ético de la IA en este sector crucial

## 10:40 NETWORKING COFFEE BREAK

Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá el coffee break. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!



## IA Y SUSCRIPCIÓN DE SEGUROS

11:10 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

### Implementación Práctica de Modelos de IA en el Proceso de Suscripción de Seguros

- Guía paso a paso para la integración de modelos de IA
- Automatizar y acelerar el proceso de suscripción mediante la extracción Sujeto-Verbo-Objeto (SOV), el aumento de datos de terceros y la toma de huellas digitales de riesgo
- Tele suscripción 2.0
- Ejemplos y casos prácticos

## DISEÑO GENERATIVO, MODELOS DE LENGUAJE DE GRAN ESCALA Y AGENTES

11:45 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

### Diseño Generativo, Modelos de Lenguaje de Gran Escala y Agentes en el Sector de Seguros

*Cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama del seguro y las oportunidades que ofrece para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente*

- Cómo las tecnologías emergentes como el diseño generativo, los modelos de lenguaje de gran escala (LLMs) y los agentes de inteligencia artificial (IA) están impactando el sector de seguros
- Cómo estas herramientas están siendo utilizadas para mejorar la evaluación de riesgos, la personalización de productos, la detección de fraudes y la optimización de procesos
- Los desafíos y oportunidades que surgen al integrar estas tecnologías en el ámbito asegurador, incluyendo consideraciones éticas y regulatorias

12:25 NETWORKING LUNCH / ALMUERZO

## RIESGO, IA Y ANÁLISIS PREDICTIVO

14:00 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

### IA y Análisis Predictivo para la Evaluación de Riesgos

*El papel fundamental que juegan la inteligencia artificial y el análisis predictivo en la evaluación de riesgos en la industria aseguradora*

- Cómo las tecnologías de inteligencia artificial, incluyendo el aprendizaje automático y el procesamiento de lenguaje natural, están transformando la forma en que las compañías de seguros evalúan, cuantifican y gestionan los riesgos
- Los desafíos éticos y regulatorios que surgen al implementar soluciones de inteligencia artificial en la evaluación de riesgos
- Casos de estudio de cómo estas herramientas pueden mejorar la precisión de las predicciones, identificar patrones de riesgo emergentes y optimizar la toma de decisiones en tiempo real

## RECLAMOS Y EDGE AI

14:35 PRESENTACIÓN - CASO PRÁCTICO

### Procesamiento de Reclamos A Través de Edge AI

*Cómo Edge AI está revolucionando el procesamiento de reclamos en la industria aseguradora*

- Introducción al procesamiento de reclamos a través de Edge AI
- Desafíos y oportunidades
- Cómo construir y desplegar soluciones de Edge AI para el procesamiento de reclamos
- Casos prácticos de implementación exitosa
- Perspectivas futuras y tendencias en el procesamiento de reclamos con Edge AI

## PROTOTIPOS DE SOLUCIONES DE IA PARA SEGUROS

15:10 PANEL DE DISCUSIÓN - CASO PRÁCTICO

### Creación de Prototipos de Soluciones de IA para Todos los Aspectos Individuales de la Cadena de Valor del Seguro

*Cómo las empresas de seguros están utilizando la creación de prototipos de IA para innovar en el sector asegurador y transformar la forma en que se gestionan los riesgos y se brindan servicios a los asegurados*

- Técnicas de prototipado rápido para desarrollar y probar soluciones innovadoras que aprovechan el poder de la IA para mejorar la evaluación de riesgos, la atención al cliente, la detección de fraudes y la eficiencia operativa
- Desarrollo de prototipos con la asistencia de mentores
- Colaboración práctica en equipos
- Cómo superar el verdadero desafío de integrar esto en una solución integral y a escala
- Casos de estudio y mejores prácticas - desde algoritmos de aprendizaje automático hasta sistemas de procesamiento de lenguaje natural

15:50 CONCLUSIONES DE CIERRE DEL MAESTRO DE CEREMONIAS

16:00 NETWORKING DRINKS

*Haga networking y visite también los stands en la zona donde se servirá las bebidas y snacks. Los productos y servicios en exhibición pueden resultar extremadamente útiles para acelerar su negocio. ¡No pierda esta oportunidad!*

17:00 CIERRE DEL DÍA



## PATROCINADOR BRONCE



Nacida en el centro de innovación de MIT, Tutenlabs es un SaaS de workflow management para empresas de seguros y asistencias que, mediante un avanzado sistema de orquestación y automatización, optimiza y simplifica los procesos comerciales y operativos que interactúan con el viaje del cliente.

Nuestro objetivo es simple, generar experiencias memorables para hacer crecer tu negocio.



Medismart es líder en la integración de soluciones digitales de salud física y mental y posee operaciones en Chile, Perú, Colombia, México, Bolivia, Ecuador y Costa Rica. Con tecnología de vanguardia y modelos de negocio disruptivos, nuestro enfoque Phygital (físico y digital) ofrece una completa gama de servicios, desde teleconsultas en más de 40 especialidades, incluyendo medicina general, psicología, nutrición y veterinaria, entrega de medicamentos y realización de exámenes a domicilio, hasta inteligencia artificial en triage médico.

Medismart cuenta con más de 5 millones de usuarios en América Latina, distribuidos en más de 340 clientes regionales en un modelo B2B2C, realizamos más de 1 millón de consultas cada año, y tenemos un equipo de más de 500 profesionales de la salud. Nuestro servicio permite a nuestros clientes controlar y reducir costos significativamente y ofrecer un valor agregado excepcional a sus asegurados, fortaleciendo la fidelidad del cliente y la rentabilidad del negocio.



Doctorone.com nuestro Sistema de Asistencia Médica Virtual, contáctate con tu médico en menos de 30 segundos, 24/7 desde cualquier parte del mundo.

[www.doctorone.com](http://www.doctorone.com)





La Asociación de Aseguradores de Chile A.G. representa desde hace 121 años a todos sus Asociados de Compañías Aseguradoras de Chile, con el objeto de promover el desarrollo y protección de las actividades del seguro y reaseguro, sector que juega un rol de gran importancia dentro del quehacer económico nacional y que está cada día más presente, ofreciendo protección a las personas y a las diversas actividades del país. En la actualidad la Asociación de Aseguradores de Chile A.G. agrupa sobre el 99% del primaje de seguros, asociando a 60 compañías de seguros que operan en el país. La misión de la Asociación de Aseguradores de Chile A.G es impulsar el crecimiento sostenido de la Industria Aseguradora, fortaleciendo el posicionamiento del seguro como sustento del desarrollo, representando a la industria y aportando una opinión técnica válida y confiable. <https://portal2.aach.cl/nosotros/equipo/>



La Asociación Insurtech Mexico (AIM) es una organización independiente que busca promover la aplicación de la tecnología en la industria aseguradora para generar un impacto positivo y cultural en México. La AIM tiene como objetivos principales: promover mejores y mayores niveles de protección con el uso de tecnología, así como también fomentar un ecosistema colaborativo en el sector de seguros. La AIM cuenta con más de 50 miembros activos y ha generado alianzas estratégicas con más de 7 Asociaciones de otros países, Stakeholders involucrados en el ecosistema, aseguradoras e Insurtechs. Además de la participación del evento México Insurtech Summit que reúne a los actores importantes del sector para presentar, debatir y crear opinión respecto a temas de Ecosistema Insurtech, Marco regulatorio, Tecnologías Emergentes, Innovación y Transformación del sector e Inclusión financiera. <https://sitio.amis.com.mx/>



Somos una Asociación de personas y empresas que se constituye en marzo de 2023 en pro de facilitar la transformación de la industria de los seguros mediante el uso de la innovación y tecnología en Colombia. Creemos en la colaboración como medio para fortalecernos como gremio y facilitar los canales de comunicación entre los diferentes actores del ecosistema. Y buscamos integrar el sector asegurador con el fin de impulsar la innovación, el desarrollo de los mercados, apoyar a la industria a través de esfuerzos colaborativos transformando y facilitando el acceso a los seguros a todas las empresas y familias colombianas. Hoy por hoy ya somos 33 asociados y estamos emocionados de poder posicionar a Colombia como líder mundial en innovación de seguros. AIC se basa en principios de colaboración, cordialidad y visión a largo plazo, donde las Startups y las empresas establecidas trabajan juntas para integrarse en la cadena de valor actual y explorar nuevas dimensiones del negocio.



Insurtech. es una Plataforma de Servicios Insurtech que apoya al ecosistema de seguros con Aceleración, Data, Investigación, Comunicación, Talento y Desarrollo de Negocios.



Nuestra Asociación nace con la fuerza de la fusión de cuatro asociaciones que existían en Colombia, donde cada una de ellas bajó sus banderas y decidió hacerse parte de un gremio sólido que nos representara ante todos los organismos estatales, las compañías de seguros y todas las fuerzas sociales. Por más de diez años hemos venido trabajando en bien de una intermediación cada vez más profesional, que asesore a sus clientes en cuanto la mejor opción, para escoger las compañías de seguros con productos idóneos, para lograr colocar los riesgos que se detectan en sus procesos productivos y administrativos. [www.acois.com.co](http://www.acois.com.co)



El 30 de mayo de 1949 se crea la primera Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, y el 15 de julio de 1965, como muestra de su creciente importancia y presencia en la vida económica del país, la Asociación se transforma en la Cámara de Compañías de Seguros del Ecuador. La Cámara fue creada no solo con el objetivo de defender los intereses gremiales de las compañías de seguros de la ciudad de Guayaquil, realizando acciones comunes para la defensa de los intereses de sus miembros, sino también con un claro afán renovador dirigido al desarrollo del sector asegurador nacional, preocupándose por proporcionar capacitación al personal que labora en las compañías de seguros, así como a toda persona vinculada con ellas, asegurando una mejora en el nivel profesional y técnico del medio; con este fin se han dictado más de 103 cursos de Nivel Básico y Avanzado. [www.camseg.com/](http://www.camseg.com/)



Latinoinsurance Online, es un portal WEB disponible en español, inglés y portugués, diseñado para proveer acceso inmediato y personalizado a la información técnica y financiera del mercado asegurador en América Latina (información de fuentes oficiales de cada país). Desde el 2001 nuestra propuesta de valor ha sido ahorrar tiempo a los ejecutivos responsables de su búsqueda y procesamiento, de manera que lo puedan emplear más eficientemente en el análisis de la misma. Ahora también contamos con una aplicación para dispositivos móviles (iPhone y Android) donde se puede analizar de forma ágil y sencilla los principales indicadores técnicos y financieros de cualquier aseguradora. [www.latinoinurance.com](http://www.latinoinurance.com)



Anuario LATAM seguros, Reaseguros y de Fianzas, nace desde 1993, Respondiendo a la necesidad de un Medio Globalizado en la industria Aseguradora a nivel Continental, participando activamente a través de todas nuestras modalidades en los Principales Eventos del sector, siendo el Punto de Encuentro mediante nuestro Paquete Publicitario 3 Medios en 1. Llevando su imagen Corporativa a su mercado local y GLOBAL, haciendo uso de los Canales Digitales y Eventos Virtuales y/o Presenciales (su logo en nuestro Stand) donde difundimos la importancia del Seguro en todos sus ramos de operación de las Principales Aseguradoras de cada País y de toda Entidad Económica que interactúa en el Sector. Somos el Único Medio con Posicionamiento de mercado de su Marca a Nivel Continental promoviendo la cultura del seguro con la App ANUARIO LATAM SEGUROS GRATIS PARA TODOS, Campañas en Redes Sociales, Web. ¡Contrate su mejor Seguro! [www.anuariolatamseguros.com](http://www.anuariolatamseguros.com)



Patrocinando o exponiendo en **InsuranceTech América Latina 2024** le dará la oportunidad de mostrar sus productos, servicios y soluciones a 100+ tomadores de decisiones senior de seguros en América Latina.

Durante el evento tendrá la oportunidad de hablar virtualmente con sus colegas participantes. Con 100+ tomadores de decisiones de seguros en América Latina, la participación no se trata solo de lo que aprende, sino también de las conexiones que hace.

Cuéntanos qué quieres lograr. ¡Le ayudaremos a llegar allí!  
Si tiene soluciones que pueden ayudar, ¡contáctenos ahora!

## CONOZCA A LOS TOMADORES DE DECISIÓN FINAL

Aproveche esta oportunidad sin igual para conocer 100+ tomadores de decisiones senior de estrategia, tecnología, operaciones, marketing, desarrollo negocios / ventas, distribución, cliente, productos y servicios, precificación, análisis, arquitectura, innovación, transformación, riesgo, inversión, asociaciones, suscripciones, actuarial, reclamos de seguros en América Latina en un solo lugar en solamente tres días.

## ELEVE SU PERFIL Y MAXIMICE LA EXPOSICIÓN DE SU MARCA

Demuestre cómo puede ayudar a 100+ clientes potenciales  
Acorte su ciclo de desarrollo comercial y gane nuevos clientes

## DE FORMA A EL PROGRAMA Y A EL DEBATE

Influencie el contenido del programa. Hable en el evento y demuestre a su mercado objetivo su conocimiento, lo que hace y posicione a su empresa como líder en su campo

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

**Tomadores de decisión final de compañías de seguros, reaseguradoras y corretaje que operan en América Latina.**

**Chief Officers, VPs, Heads, Directores e Jefes de:**

- Estrategia
- Tecnología
- Operaciones
- Cliente
- Distribución
- Marketing
- Productos y Servicios
- Precios
- Desarrollo / Negocios / Ventas

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

- Dar una charla o lidere un panel
- Branding pre e / o en día del evento

¡Las oportunidades de patrocinio son muy limitadas!

**Si está interesado en patrocinar, contáctenos ahora** para evitar decepciones, ya que no puede optimizar/maximizar su visibilidad en el evento:

**Póngase en contacto con David Gonzalez**

VP & Chief Commercial Officer (CCO),  
Latin America & Caribbean

EBM . Executive Business Meetings

Cel/WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com

# PARTICIPE

## PRECIOS

## REGÍSTRESE AHORA

PAQUETE PLATINO  
Precio Promocional  
**\$1099**  
Precio Standard \$1599

Incluye 22, 23 y 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE ORO  
Precio Promocional  
**\$999**  
Precio Standard \$1499

Incluye 23 y 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE PLATA  
Precio Promocional  
**\$899**  
Precio Standard \$1399

Incluye 23 o 24 de Abril de 2024

PRECIO PROMOCIONAL (USD) - AHORRE USD \$500

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

PAQUETE WORKSHOPS  
Precio  
**\$899**

Incluye 22 de Abril de 2024

HASTA EL 2 DE FEBRERO DE 2024

## Regístrese con su equipo

Para descuentos de grupo, comuníquese con:

David Gonzalez

VP & Chief Commercial Officer (CCO), Latin America & Caribbean, EBM-Executive Business Meetings

Cel / WhatsApp: +57 319 648 7691

Email: david.gonzalez@ebm-isb.com



**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Seguros Auto**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

22 al 24 de  
Abril 2024

América Latina - 2024

**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Insurance Tech**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

26 al 28  
de Agosto 2024

América Latina - 2024

**EBM.**  
Executive Business Meetings

**Cumbre Seguros Masivos**

Contáctenos:  
+57 319 648 7691

Miami, FL, U.S.A.

28 al 30 de  
Octubre 2024

América Latina - 2024



# LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES ACERCA DE NUESTROS EVENTOS

"Muy interactivo, fluido, con buen contenido y ponentes de peso."

**Grupo Unicomer**

"El evento superó por mucho nuestras expectativas. Extraordinario nivel de expositores y participantes."

**Multinational Insurance Company**

"Contenido de alto nivel, actualizado y de aplicación en mi mercado."

**La Boliviana Ciacruz Seguros**

"Excelente trabajo. Permite visualizar el futuro del seguro de automóviles. Permite conocer la experiencia de otros países. El maestro de ceremonias genera un ambiente de empatía y pensamiento crítico orientado a la reflexión."

**Fasecolda**

"Un evento para actualizar y poner a punto a todos los que estamos en la industria."

**Seguros del Estado**

"Una experiencia muy enriquecedora."

**Popular Seguros**

"Excelente, convivencia porque tu mides a tu compañía, con respecto a todo lo que está en el mercado e identificas aquellos puntos de dolor que tuvieron otros con ciertas tecnologías."

**Seguros e Inversiones**

"Participar en la cumbre me ha permitido renovarme profesionalmente al conocer la experiencia que protagonistas de la industria comparten sus experiencias en las últimas tendencias, con una gran oportunidad para el networking."

**Aseguradora Abank, S.A Seguros de Personas**

"Evento de mucho valor, interesante, con oportunidad de aprender de las mejores prácticas y tendencias en el sector seguros."

**Tokio Marine México**

"Esta cumbre fue una agradable experiencia, al poder compartir y discutir las nuevas tendencias en materia de innovación en seguros, con representantes de las organizaciones referentes del sector asegurador e insurtech de América Latina."

**Seguros-CR**

"Resultan muy interesantes los casos de éxitos, pero sobre todas las cosas compartir cómo imaginamos la industria del seguro en los próximos 10 o 15 años."

**Nación Seguros**

"Una manera rápida y fácil de ponerse al día sobre temas de actualidad."

**Aon**

"Temas que te hacen reflexionar sobre las estrategias que estás siguiendo e intercambiar puntos de vista."

**HDI**

"Enriquecedora y positiva para actualizarme y relacionarme."

**Enpartes**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Marsh**

"Muy interesante la visión latinoamericana en torno a un tema."

**Mapfre México**

"Este evento representó una excelente oportunidad para actualizarnos en las tendencias de innovación en seguros en América Latina, además de compartir experiencias de negocio con personas de mucho recorrido en el sector."

**Solunion México**

"Felicitó por la organización, la convocatoria, la calidad de los ponentes, panelistas y los asistentes. Todo un éxito!!!"

**Klimber**

"Es un excelente evento de networking y para conocer nuevos actores como la aplicación práctica de las nuevas tecnologías."

**Rimac Seguros y Reaseguros**

"Un evento que cubre ciertas necesidades para los asistentes, hay la oportunidad de conocer a muchos de los asistentes, y hay algunas presentaciones con contenidos muy interesantes."

**AM Best**

"Permitió tener una actualización regional del camino que debemos o no tomar dentro del mundo asegurador, con una actualización refrescante de ideas y conexiones."

**Seguros Equinoccial**

"Excelente abordaje de temas de gran relevancia para nuestra industria, ante un cambio de paradigma y los nuevos retos que nos impone el mundo digital."

**Seguros Bolívar**

"Un gran evento que además de reunir a líderes de gran experiencia, adelantó el rumbo que tomará el sector asegurador en los próximos años, y lo que se debe considerar para tomar acciones hacia el éxito."

**Latino Seguros**

"El evento ha sido muy interesante, organizar y presentar experiencias de ejecutivos de mucho nivel localizados en distintos puntos del planeta abre grandes oportunidades para el intercambio de información."

"Un evento que cambia tu mente y forma de ver los seguros."

**Multiriesgos / Multiassist**

"Buena participación de compañías tecnológicas y aseguradoras de la región."

**WeeCompany**

"Excelente oportunidad de ver que retos están afrontando otras aseguradoras y como los están enfrentando."

**Grupo Humano**

"Un evento revelador en la industria de los seguros en Latinoamérica, aportes novedosos y creativos y más que todo, mucha expectativa sobre el futuro de la industria."

**Amparacons**

"Una muy buena experiencia, temas muy actuales."

**Ficohsa Seguros**

"Surgen muchas ideas, nuevas preguntas, y excelente networking."

**Primero Seguros**